



Workshop:
Gli strumenti di comunicazione digitale per il marketing diretto

Una comunicazione mirata sul cliente rappresenta oggi un importante fattore competitivo per le aziende. Scopo del workshop è analizzare e valutare l'efficacia di alcuni nuovi strumenti di comunicazione digitale per fare marketing diretto, partendo dal valore del "DATO" raccolto in azienda, il suo utilizzo attraverso i canali della comunicazione interattiva del web e la gestione di queste informazioni nel pieno rispetto della normativa privacy.

Axential ti invita a scoprire le opportunità digitali del marketing "UNO A UNO" (one-to-one) per individuare, raggiungere e fidelizzare ogni singolo cliente.

Programma workshop:

10.00 -10.15

"Apertura lavori: Struttura e obiettivi del workshop"

Introduzione di Cristina Pennini - responsabile Pubbliche Relazioni Axential Consulting

10.15 - 11.00

"L'importanza del dato: valorizzare il patrimonio informativo dell'azienda per generare contatti utili"

Cinzia Marnoni - Responsabile Indagini di mercato Axential Consulting

11.00-11.15



11.15-12.00

"Comunicazione Digitale: Proposte e strumenti dal Web per comunicare in modo diretto con i propri clienti"

Veronica Mari- Responsabile Web Communication Axential Consulting

12.00-12.45

"Il quadro normativo di riferimento: Comunicare nel rispetto della privacy"

Katia Natella - Responsabile Privacy Axential Consulting

12.45-13.00

"Chiusura lavori: raccolta feedback e domande"

Per informazioni su orari e accredito partecipazione

Segreteria organizzativa Axential Consulting

Tel. 0187.507865 (dalle ore 9.00 -13.00; pomeriggio 15.00-19.00)

info@axential.com